



28 marca 2013



Informacja prasowa

Producenci ociepleń: oczekiwanie na koniunkturę

Wyniki IV fali badania TNS nt. na rynku ETICS w Polsce

Producenci systemów ociepleń przewidują nieznaczną poprawę sytuacji w branży ociepleń w najbliższych 12 miesiącach – wynika z czwartej fali badania TNS Polska Poznań „Rynek ociepleń ścian zewnętrznych w Polsce”. Po raz pierwszy od początku prowadzonych pomiarów odpowiedzi pozytywne przeważają nad negatywnymi. – Jednak znacznego polepszenia sytuacji w branży ociepleń, podobnie jak w branży budowlanej ogólnie, producenci upatrują dopiero za 24 miesiące, czyli na początku 2015 roku – podkreślają badacze.

Prowadzony przez TNS Polska Poznań cykliczny pomiar rynku ETICS odbywa się pod patronatem merytorycznym Stowarzyszenia na Rzecz Systemów Ociepleń. Jednym z celów projektu jest ocena koniunktury w budownictwie, jak również w branży ociepleniowej, z punktu widzenia producentów ociepleń. Przedsięwzięcie zainicjowano w październiku 2011 roku, badanie powtarzano następnie w styczniu i lutym 2012 roku oraz w sierpniu 2012 roku. Najnowsze wyniki zebrano w styczniu 2013 roku.

Badanie wśród producentów wykazało utrzymujące się negatywne nastroje dotyczące oceny bieżącej sytuacji w branży budowlanej i branży ociepleń ścian zewnętrznych budynków w Polsce. Aktualne wskaźniki koniunktury wynoszą kolejno -88 proc. dla branży budowlanej i -67 proc. dla branży ociepleń.

WSKAŹNIK KONIUNKTURY* DLA BRANŻY BUDOWLANEJ														
I fala N=12 II fala N=13 III fala N=6 IV fala N=6	Obecnie w porównaniu do sytuacji sprzed roku					Za 12 miesięcy					Za 24 miesiące			
	Wskaźnik	+17%	-8%	-100%	-88%		-92%	-23%	-100%	+16%		+17%	+24%	+33%
Data pomiaru	X 2011 I fala	I-II 2012 II fala	VIII 2012 III fala	I 2013 IV fala		X 2011 I fala	I-II 2012 II fala	VIII 2012 III fala	I 2013 IV fala		X 2011 I fala	I-II 2012 II fala	VIII 2012 III fala	I 2013 IV fala

WSKAŹNIK KONIUNKTURY* DLA BRANŻY OCIEPLEŃ ŚCIAN ZEWNĘTRZNYCH BUDYNKÓW														
I fala N=12 II fala N=13 III fala N=6 IV fala N=6	Obecnie w porównaniu do sytuacji sprzed roku					Za 12 miesięcy					Za 24 miesiące			
	Wskaźnik	+8%	0%	-100%	-67%		-42%	-30%	-84%	+16%		+26%	+39%	+33%
Data pomiaru	X 2011 I fala	I-II 2012 II fala	VIII 2012 III fala	I 2013 IV fala		X 2011 I fala	I-II 2012 II fala	VIII 2012 III fala	I 2013 IV fala		X 2011 I fala	I-II 2012 II fala	VIII 2012 III fala	I 2013 IV fala

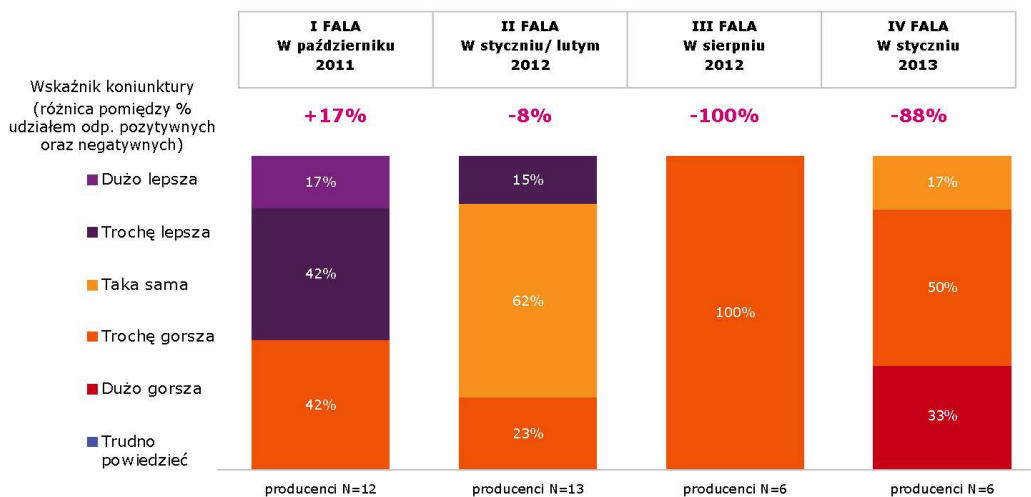
 Poprawa nastrojów pomiędzy III i IV falą  Pogorszenie nastrojów pomiędzy III i IV falą

* różnica pomiędzy procentowym udziałem odpowiedzi pozytywnych a negatywnych

Ocena kondycji budownictwa

Wśród badanych producentów ociepleń 33 proc. uważa, że sytuacja w branży budowlanej w porównaniu z poprzednim rokiem jest dużo gorsza, połowa, że trochę gorsza. Tylko 17 proc. ankietowanych uważa, że kondycja budownictwa nie zmieniła się. Bieżący pomiar TNS Polska Poznań wykazał więc, iż opinie producentów ETICS w tym zakresie są nadal negatywne.

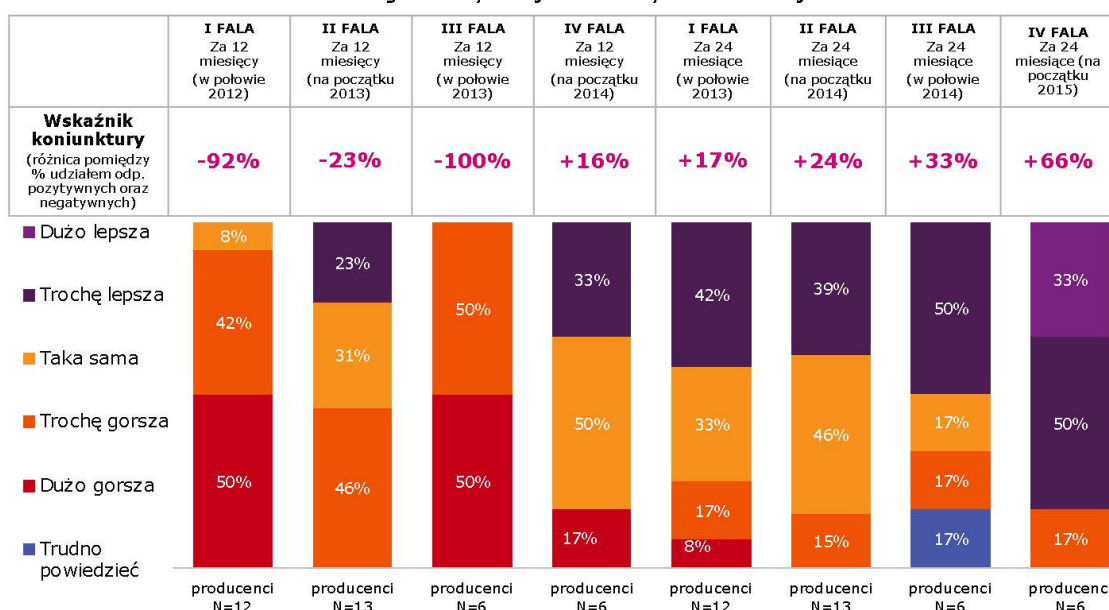
Diagnoza sytuacji w branży budowlanej w porównaniu do sytuacji sprzed roku



Badani producenci prognozują też, iż w najbliższym roku sytuacja w branży budowlanej nie zmieni się znacząco. Julita Brychcy-Ratajczak z TNS Polska Poznań zwraca uwagę, że w świetle negatywnych prognoz z poprzednich pomiarów oznacza to jednak wyhamowanie dalszego pogarszania się nastrojów w branży.

Połowa badanych upatruje szans na stabilizację sytuacji za 12 miesięcy (odpowiedzi „taka sama” jak obecnie), 33 proc. prognozuje nieznaczną poprawę, natomiast 17 proc. spodziewa się, iż sytuacja w branży za 12 miesięcy będzie wówczas dużo gorsza niż obecnie. Zauważalne polepszenie sytuacji w branży budowlanej nastąpi, zdaniem producentów, dopiero za 24 miesiące, czyli na początku 2015 roku (wskaźnik koniunktury dla tego okresu ma poziom +66 proc.).

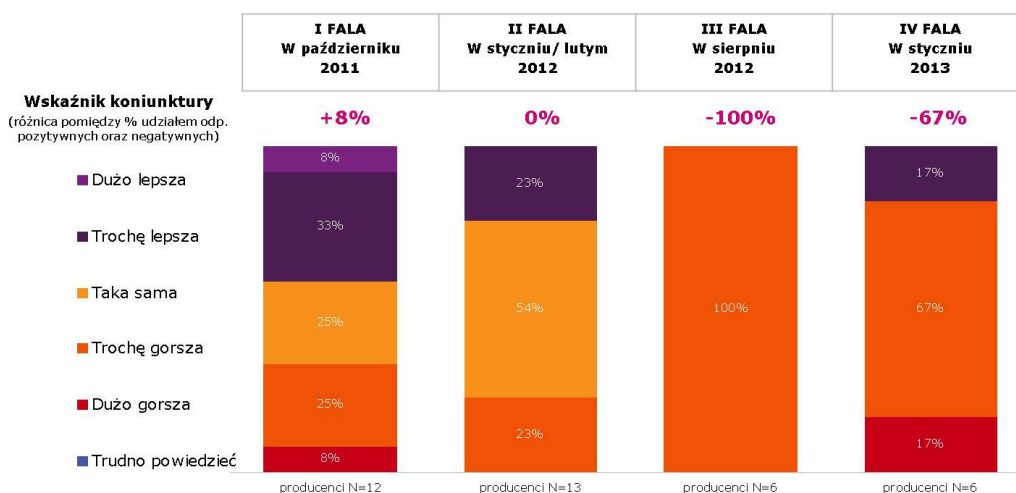
Prognoza sytuacji w branży budowlanej



Diagnoza dla branży ociepleń

Kondycja branży ociepleń jest przez producentów oceniana nieco lepiej niż sytuacja w branży budowlanej (wskaźniki koniunktury wynoszą kolejno: -67 proc. oraz -88 proc.). Nastroje są jednak w dalszym ciągu pesymistyczne. 67 proc. producentów uważa, że obecna sytuacja w branży ociepleń ścian zewnętrznych jest nieco gorsza niż przed rokiem, a 17 proc., że jest dużo gorsza. Taki sam odsetek uważa, że obecna sytuacja w branży jest trochę lepsza niż przed 12 miesiącami.

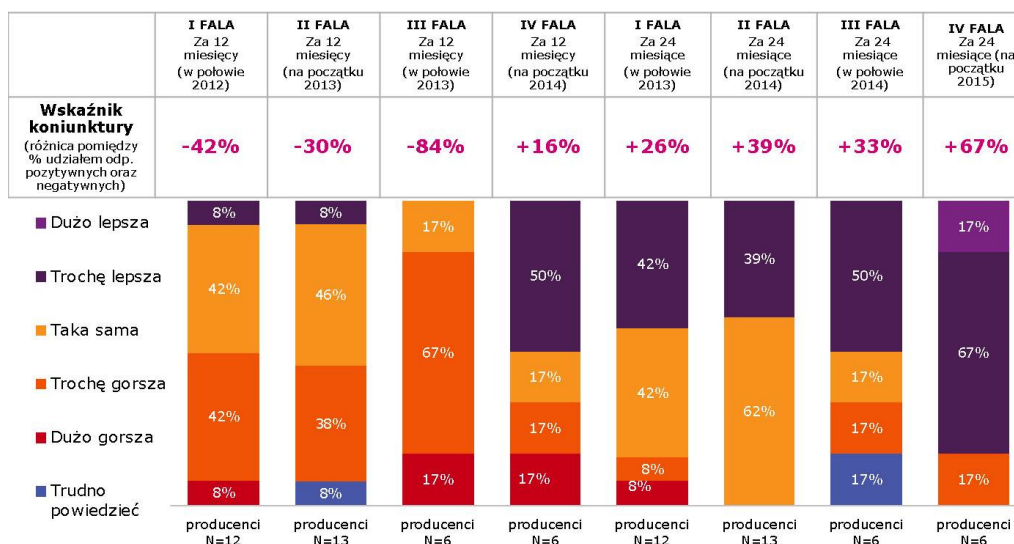
Diagnoza sytuacji w branży ociepleń ścian zewnętrznych budynków w porównaniu do sytuacji sprzed roku



Nieco optymizmu przynoszą prognozy rynkowe producentów ETICS, którzy przewidują nieznaczne polepszenie sytuacji w branży ociepleń w ciągu najbliższych 12 miesięcy. Po raz pierwszy od początku prowadzonych pomiarów odpowiedzi pozytywne przeważają nad negatywnymi (wskaźnik koniunktury wynosi +16 proc.). Połowa badanych prognozuje bowiem, że sytuacja w branży za 12 miesięcy będzie nieco lepsza, 17 proc. – że taka sama. Pogorszenia koniunktury w najbliższym roku spodziewa się 34 proc. badanych (po 17 proc. odpowiedzi trochę gorsza i dużo gorsza).

Znacznego polepszenia sytuacji w branży ociepleń, podobnie jak w branży budowlanej ogólnie, producenci upatrują za 24 miesiące, czyli na początku 2015 roku (wskaźnik koniunktury wynosi +67 proc.).

Prognoza sytuacji w branży ociepleń ścian zewnętrznych budynków



Wojciech Szczepański, prezes Stowarzyszenia na Rzecz Systemów Ociepleń potwierdza, że nastroje wśród producentów, szczególnie pod koniec bieżącego kwartału, nie są najlepsze. Przedłużająca się zima i niesprzyjające warunki pogodowe znacznie spowolniły wszelką aktywność na elewacjach. Również redukcja Funduszu Termomodernizacyjnego z pewnością spowoduje, że część inwestorów wstrzyma się z realizacją prac w najbliższych miesiącach. Potwierdza to niejako opinie producentów, że obecny rok nie będzie jeszcze tym przełomowym. Cieszy natomiast optymizm wśród producentów w dalszej perspektywie, za 12 i 24 miesiące. Daje to bowiem nadzieję, że nie tylko rynek ociepleń i budownictwo przyspieszy, ale też przyczyni się w znaczącym stopniu do poprawy sytuacji gospodarczej w kraju i do spadku bezrobocia.

– Koniec –

Kontakt dla mediów:

Justyna Kozłowska-Górecka, Konsultant public relations, JGKG Warsztat Komunikacji

Tel. 795 448 735, Email: j.kozinskagorecka@systemyocieplen.pl

Metodologia badania „Rynek ociepleń ścian zewnętrznych w Polsce”

	I fala	II fala	III fala	IV fala
Metoda	Standaryzowany wywiad kwestionariuszowy			
Technika badania	Ankieta wysyłana pocztą e-mail			
Termin badania	lipiec – październik 2011	styczeń – luty 2012	sierpień 2012	styczeń 2013
Dobór próby	Producenci: celowy; Wykonawcy: kwotowo – losowy			
Wielkość próby:	12	13	6	6
Definicja próby:	Producenci systemów ociepleń w Polsce. W IV fali wzięli udział menagerowie firm, które pod względem sprzedaży stanowią około 41-52 proc. rynku ETICS, w zależności od rozpatrywanego typu kategorii, dotyczącej ociepleń ścian zewnętrznych budynków (kleje/ zaprawy klejące, tynki zewnętrzne – suche i mokre, farby elewacyjne).			
<p>Metodologia badań koniunktury, prowadzonych z wykorzystaniem testu koniunktury, polegała na zebraniu opinii badanych producentów na temat bieżącej i przyszłej sytuacji w branży budowlanej i w branży ociepleń. Wskaźnik koniunktury jest w tym przypadku wyliczany jako różnica między procentowym udziałem pozytywnych ocen sytuacji w branży (odpowiedzi: „dużo lepsza” i „trochę lepsza”) a procentowym udziałem ocen negatywnych („dużo gorsza” i „trochę gorsza”), co tworzy tzw. saldo odpowiedzi na dane pytanie. Oznacza to, że saldo odpowiedzi nie uwzględnia środkowego z dopuszczalnych wariantów odpowiedzi tzw. wariantu neutralnego (odpowiedź „taka sama”). Wskaźnik koniunktury może się wahać od -100 do +100. Wartość dodatnia mówi, że jest więcej odpowiedzi pozytywnych niż negatywnych, natomiast wartość ujemna – na odwrót.</p>				

Informacja o TNS Polska Poznań

TNS Polska Poznań jest częścią TNS Polska, jednej z czołowych agencji badawczych na polskim rynku, specjalizującej się w badaniach ad hoc. TNS Polska Poznań został utworzony w 1995 roku jako regionalny oddział w celu ułatwienia klientom z Wielkopolski korzystania z szerokiej oferty badawczej TNS Polska. TNS Polska Poznań łączy funkcje regionalnego przedstawiciela TNS Polska i w pełni samodzielnej firmy badawczej zapewniającej kompleksową obsługę badawczą. TNS Polska Poznań od początku swojej działalności specjalizuje się w badaniach dla branży budowlanej, realizowanych na zlecenie wielu kluczowych marek w Polsce i na świecie.

Informacja o Stowarzyszeniu na Rzecz Systemów Ociepleń (SSO)

Organizacja branżowa czołowych polskich producentów materiałów do wykonywania systemów ETICS. Celem stowarzyszenia jest upowszechnienie kompletnych rozwiązań technologicznych o udokumentowanej jakości, gwarantujących komfort i bezpieczeństwo użytkownika. Inicjatywy

podejmowane przez SSO wspierają rozwój energooszczędnego i zrównoważonego budownictwa. Stowarzyszenie promuje również prawidłowe wykonawstwo robót elewacyjnych oraz standardy eksploatacji systemów ociepleń. Organizacja działa od 2003 roku. Jest jednym z inicjatorów powołania, w roku 2008, European Association for ETICS (EAE), forum współpracy krajowych stowarzyszeń. Więcej informacji: www.systemyocieplen.pl, twitter.com/SSO_ocieplenia.